Collegio Universitario Santa Caterina da Siena

UNIVERSITA' di PAVIA

"Master in Professioni e prodotti dell'editoria" aperte le selezioni per la nuova edizione

Il Collegio Universitario S. Caterina da Siena, in collaborazione con l'Università degli Studi di Pavia, organizza la quinta edizione del Master destinato a laureati che lavoreranno nel mondo dei libri.

PAVIA. E' stato pubblicato il bando per la partecipazione alla quinta edizione del Master universitario di I livello in **"Professioni e Prodotti dell'editoria".** Il Master è organizzato dall'Università degli Studi di Pavia e dal Collegio Universitario S. Caterina da Siena.

Il Master forma giovani da inserire nel settore editoriale offrendo le basi di una grande professionalità tecnica e culturale, fornite attraverso corsi universitari, incontri con esperti del settore, scrittori e stage obbligatori nelle principali realtà editoriali (come Longanesi, Bollati Boringhieri, Sperling & Kupfer, Skira, Hoepli, Universal Music Publishing Ricordi, ISBN, Interlinea, Marcos y Marcos, Mondadori Electa, Diffusione San Paolo e altre).
Nelle scorse edizioni si sono tenute lezioni e seminari con il responsabile dell'ufficio stampa Longanesi, il presidente della De Agostini, il direttore generale del Gruppo Mondadori, i direttori editoriali di Einaudi, Cairo e Interlinea, il direttore promozione di Messaggerie Libri e giornalisti di Repubblica, Corriere della Sera e Giornale.
Gli studenti hanno avuto confronti diretti con scrittori come Sebastiano Vassalli, Isabella Bossi Fedrigotti e Giorgio Scianna. Tra gli esperti chiamati a intervenire: Ulrico Carlo Hoepli, Gherardo Colombo, Gian Arturo Ferrari, Mauro Bersani, Pietro Boroli, Ambrogio Borsani, Valentina Fortichiari, Benedetta Centovalli, Carlo Carena, Luisa Finocchi, Roberto Denti, Roberto Cicala, Massimo Bocchiola.

Il corso è progettato secondo una struttura attenta agli aspetti teorici e a quelli tecnico/pratici del settore editoriale. L'attenzione posta a tutte le competenze specifiche della moderna editoria, caratterizza il percorso formativo e didattico, a conclusione del quale emerge una figura professionale capace di affrontare e valutare testi destinati alla stampa, di impostarli graficamente, di produrli e di commercializzarli.

Gli sbocchi professionali più immediati sono dunque quelli legati all'editoria cartacea, settore in costante ricerca di figure professionali con qualificazioni e competenze specifiche come dimostra l'ottima percentuale di *placement* dei diplomati nelle prime edizioni del Master.

La didattica si articola in lezioni frontali, laboratori, incontri con professionisti e personalità del mondo editoriale (per un totale di 390 ore), stage di due mesi presso studi editoriali e case editrici. È poi richiesto lo studio individuale, per un impegno totale di 1500 ore corrispondenti a 60 crediti formativi.
Possono iscriversi al Master in Professioni e Prodotti dell'Editoria laureati (laurea triennale e specialistica, quadriennale del vecchio ordinamento) delle facoltà di Lettere, di Lingue e Culture moderne, di Giurisprudenza, di Scienze Politiche, di Scienze dei Beni culturali, di Scienze della Comunicazione, di Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda, di Filosofia.
Il numero massimo di ammessi è 25. Per l'ammissione saranno valutati il curriculum, il voto di laurea, eventuali pubblicazioni inerenti l'oggetto del Master.
Termine iscrizioni: 10 gennaio 2012

Il Master ha sede presso il Collegio Universitario S. Caterina da Siena, via S. Martino 17/a, 27100 Pavia: www.collsantacaterina.it. Per maggiori informazioni è possibile contattare il Collegio tel. 0382.375099 e-mail mastereditoria@unipv.it

Collegio Universitario S. Caterina da Siena
Via S. Martino 17/A – 27100 PAVIA Tel.: 0382.375099
email: collscat@unipv.it web: www.collsantacaterina.it

Ufficio Stampa:
Epoché
Agenzia Giornalistica Culturale
Via Frank, 11 - 27100 Pavia
Tel.: 0382.538727; Fax: 0382.1750708; e-mail: epoche@fastwebnet.it